

PTA keuzevak Webshop BB 2018-2020

| Periode | Code | Eindtermen: wat moet je kennen en kunnen? | Inhoud onderwijsprogramma; wat ga je hiervoor doen? | Toetsvorm | Herkansing ja/nee? | Weging |
|-----------------|---|---|---|---|-------------------------------|---------------|
| Leerjaar 3+4 | | <p><u>Schoolexamen Webshop bestaat uit:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Theorie inclusief LOB Praktijk inclusief LOB en reflectie <p>Het programma is opgebouwd uit verschillende onderdelen.</p> | De behandelde theorie en LOB. | Theorie incl. LOB | Nee | 1 |
| | | | De geoefende praktijk, LOB en het maken van een reflectie worden in het SE opgenomen. | Praktijk, LOB en reflectie geïntegreerd | Praktijk indien onvolledig. | 1 |
| | <p>Theorie: K/EO/6.1</p> <p>K/EO/6.2</p> | <p>Deeltaak: Deeltaak: een eigen webshop bedenken, ontwikkelen en onderhouden, rekening houdend met doelgroep, assortiment en marktpositie</p> <p>Deeltaak: via internet en sociale media goederen of diensten verkopen (eventueel in een gesimuleerde omgeving).</p> | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | <p>Praktijk: K/EO/6. 1</p> <p>K/EO/6. 2</p> <p>LOB: B15,16, 17</p> | <p>Deeltaak: een eigen webshop bedenken, ontwikkelen en onderhouden, rekening houdend met doelgroep, assortiment en marktpositie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. een webshop bedenken, met name naam, vorm, grootte, product, positionering, doelgroep, kosten 2. een webshop ontwerpen; prototype maken, met name layout, retailformule 3. een online webshop maken 4. de productfotografie toepassen 5. <i>het assortiment onderhouden, met name producten toevoegen en verwijderen</i> 6. de webshop voorbereiden voor publicatie 7. ontwikkelingen in de e-commerce herkennen <p>Deeltaak: via internet en sociale media goederen of diensten verkopen (eventueel in een gesimuleerde omgeving).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. online verkopen 2. promotie maken 3. betaalmogelijkheden herkennen en toepassen 4. de opslag en verzending toepassen 5. voorwaarden voor retourzending herkennen en toepassen 6. een resultatenoverzicht presenteren 7. de uitvoering nabespreken en evalueren 8. aan de hand van de marketinginstrumenten de webshop beoordelen en verbetervoorstellen formuleren <p>Voor het uitvoeren van de taak beheerst de kandidaat de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding.</p> | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|------------------|--|--|--|--|--|
| | Reflectie | <p>Heeft zicht op de ontwikkelingen in de werkvelden. Ontwikkelingen op het gebied van ondernemerschap in de sector herkennen en benoemen. Nieuwe technologische ontwikkelingen in de sector herkennen en benoemen.</p> <p>Een terugblik op dit schoolexamen, het keuzevak en jouw rol hierin.</p> | | | | |
|--|------------------|--|--|--|--|--|