

PTA profiel Presenteren, promoten en verkopen KB 2018-2020

<b>Periode</b>	<b>Code</b>	<b>Eindtermen: wat moet je kennen en kunnen?</b>	<b>Inhoud onderwijsprogramma; wat ga je hiervoor doen?</b>	<b>Toetsvorm</b>	<b>Herkansing ja/nee?</b>	<b>Weging</b>
Leerjaar 3 + 4		<p><b><u>3<sup>e</sup> leerjaar</u></b>  <b><u>Schoolexamen Presenteren, promoten en verkopen</u></b>  <b><u>bestaat uit:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Theorie</b></li> </ul>	<p>1 toets lesbrief 1 en 2 over P/D&amp;P/2.1 en P/D&amp;P/2.2</p> <p>1 toets lesbrief 3 en 4 over P/D&amp;P/2.2 en P/D&amp;P/2.3                      Beide toetsen vormen samen                      Cijfer =(Toets 1 + Toets2):2</p>	Theorie	Theorie Nee	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Praktijk</b></li> </ul>	<p>Het praktijkcijfer wordt opgebouwd uit 4 praktijkbeoordelingen van de lesbrieven.                      Cijfer is (P1+P2+P3+P4):4</p>	Praktijk	Praktijk indien onvolledig.	1
		<p><b><u>4<sup>e</sup> leerjaar</u></b>  <b><u>Schoolexamen Presenteren, promoten en verkopen</u></b>  <b><u>maken bestaat uit:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Theorie</b></li> </ul>	<p>1 toets lesbrief 1 en 2 over P/D&amp;P/2.1 en P/D&amp;P/2.2</p> <p>1 toets lesbrief 3 en 4 over P/D&amp;P/2.2 en P/D&amp;P/2.3                      Beide toetsen vormen samen                      Cijfer =(Toets 1 + Toets2):2</p>	Theorie	Nee	1

		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Praktijk</b></li> </ul>	Het praktijkcijfer wordt opgebouwd uit 4 praktijkbeoordelingen van de lesbrieven. Cijfer is (P1+P2+P3+P4):4	Praktijk	Praktijk indien onvolledig.	1
	<p><b>Theorie:</b> P/D&amp;P/2.1</p> <p>P/D&amp;P/2.2</p> <p><b>Praktijk:</b>  P/D&amp;P/2.1</p>	<p>Deeltaak: verschillende manieren van communicatie en communicatiemiddelen (her)kennen, benoemen en professioneel toepassen</p> <p>1. media-uitingen met elkaar vergelijken en een beargumenteerde keuze maken voor een medium gelet op bijvoorbeeld doel, doelgroep, functionaliteiten en duurzaamheid</p> <p>3. kenmerken van media-uitingen benoemen en de verschillende functies daarvan aangeven</p> <p>Deeltaak: een product of dienst promoten en verkopen</p> <p>1. omschrijven, benoemen en uitleggen waarom promotie belangrijk is</p> <p>Deeltaak: verschillende manieren van communicatie en communicatiemiddelen (her)kennen, benoemen en professioneel toepassen</p> <p>2. voor een bepaald doel en een bepaalde doelgroep een media-uiting maken</p>				

		4. social media gebruiken en toepassen in een professionele zakelijke context				
	P/D&P/2.2	Deeltaak: een product of dienst promoten en verkopen 2. een promotieplan maken en beoordelen 3. een verkoopgesprek voeren				
	P/D&P/2.3	Deeltaak: doelgericht informatie verstrekken en instructies geven  1. uitleg, instructie, voorlichting en informatie geven aan publiek, bezoekers en deelnemers 2. gespreksvaardigheden toepassen 3. gebruik maken van passende communicatiemiddelen				