

PTA profiel Presenteren, promoten en verkopen BB 2019-2021

Periode	Code	Eindtermen: wat moet je kennen en kunnen?	Inhoud onderwijsprogramma; wat ga je hiervoor doen?	Toetsvorm	Herkansing ja/nee?	Weging
Leerjaar 3+4		<u>3e leerjaar</u> <u>Schoolexamen Presenteren, promoten en verkopen</u> <u>bestaat uit:</u> <input type="checkbox"/> Theorie <input type="checkbox"/> Praktijk	1 theorietoets: P/D&P/2.1 en P/D&P/2.2. P/D&P/2.3	Theorie	Nee	1
			Het praktijkcijfer wordt opgebouwd uit: <i>4 deelopdrachten</i> praktijkbeoordelingen deelopdrachten: o/v/g <i>opdracht</i> praktijkbeoordeling is een cijfer	Praktijk	Praktijk indien onvolledig.	1
		<u>4e leerjaar</u> <u>Schoolexamen Presenteren, promoten en verkopen</u> <u>bestaat uit:</u> <input type="checkbox"/> Theorie <input type="checkbox"/> Praktijk	1 theorietoets: P/D&P/2.1 en P/D&P/2.2. P/D&P/2.3	Theorie	Nee	1
			Het praktijkcijfer wordt opgebouwd uit: <i>4 deelopdrachten</i> praktijkbeoordelingen deelopdrachten: o/v/g <i>opdracht</i> praktijkbeoordeling is een cijfer	Praktijk	Praktijk indien onvolledig.	1

	<p>Theorie: P/D&P/2.1</p> <p>Deeltaak: verschillende manieren van communicatie en communicatiemiddelen (her)kennen, benoemen en professioneel toepassen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. media-uitingen met elkaar vergelijken en een beargumenteerde keuze maken voor een medium gelet op bijvoorbeeld doel, doelgroep, functionaliteiten en duurzaamheid 3. kenmerken van media-uitingen benoemen en de verschillende functies daarvan aangeven 					
	<p>P/D&P/2.2</p> <p>Deeltaak: een product of dienst promoten en verkopen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. omschrijven, benoemen en uitleggen waarom promotie belangrijk is 					
	<p>Praktijk: P/D&P/2.1</p> <p>Deeltaak: verschillende manieren van communicatie en communicatiemiddelen (her)kennen, benoemen en professioneel toepassen</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. voor een bepaald doel en een bepaalde doelgroep een media-uiting maken 4. social media gebruiken en toepassen in een professionele zakelijke context 					

	P/D&P/2.2	Deeltaak: een product of dienst promoten en verkopen 2. een promotieplan maken en beoordelen 3. een verkoopgesprek voeren				
	P/D&P/2.3	Deeltaak: doelgericht informatie verstrekken en instructies geven 1. uitleg, instructie, voorlichting en informatie geven aan publiek, bezoekers en deelnemers 2. gespreksvaardigheden toepassen 3. gebruik maken van passende communicatiemiddelen				