

PTA keuzevak Webshop KB 2018-2020

<b>Periode</b>	<b>Code</b>	<b>Eindtermen: wat moet je kennen en kunnen?</b>	<b>Inhoud onderwijsprogramma; wat ga je hiervoor doen?</b>	<b>Toetsvorm</b>	<b>Herkansing ja/nee?</b>	<b>Weging</b>
Leerjaar 3+4		<p><b><u>Schoolexamen Webshop bestaat uit:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Theorie inclusief LOB</b></li> <li><b>Praktijk inclusief LOB en reflectie</b></li> </ul> <p>Het programma is opgebouwd uit verschillende onderdelen.</p>	De behandelde theorie en LOB.	Theorie incl. LOB	Nee	1
			De geoefende praktijk, LOB en het maken van een reflectie worden in het SE opgenomen.	Praktijk, LOB en reflectie geïntegreerd	Praktijk indien onvolledig.	1
	<p><b>Theorie:</b> K/EO/6.1</p> <p>K/EO/6.2</p>	<p>Deeltaak: Deeltaak: een eigen webshop bedenken, ontwikkelen en onderhouden, rekening houdend met doelgroep, assortiment en marktpositie</p> <p>Deeltaak: via internet en sociale media goederen of diensten verkopen (eventueel in een gesimuleerde omgeving).</p>				

	<p><b>Praktijk:</b> K/EO/6. 1</p> <p>K/EO/6. 2</p>	<p>Deeltaak: een eigen webshop bedenken, ontwikkelen en onderhouden, rekening houdend met doelgroep, assortiment en marktpositie</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. een webshop bedenken, met name naam, vorm, grootte, product, positionering, doelgroep, kosten</li> <li>2. een webshop ontwerpen; prototype maken, met name layout, retailformule</li> <li>3. een online webshop maken</li> <li>4. de productfotografie toepassen</li> <li>5. <i>het assortiment onderhouden, met name producten toevoegen en verwijderen</i></li> <li>6. de webshop voorbereiden voor publicatie</li> <li>7. ontwikkelingen in de e-commerce herkennen</li> </ol> <p>Deeltaak: via internet en sociale media goederen of diensten verkopen (eventueel in een gesimuleerde omgeving).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. online verkopen</li> <li>2. promotie maken</li> <li>3. betaalmogelijkheden herkennen en toepassen</li> <li>4. de opslag en verzending toepassen</li> <li>5. voorwaarden voor retourzending herkennen en toepassen</li> <li>6. een resultatenoverzicht presenteren</li> <li>7. de uitvoering nabespreken en evalueren</li> <li>8. aan de hand van de marketinginstrumenten de webshop beoordelen en verbetervoorstellen formuleren</li> </ol>				
--	--	--	--	--	--	--

	<p><b>LOB:</b> B15,16, 17</p> <p><b>Reflectie</b></p>	<p>Voor het uitvoeren van de taak beheerst de kandidaat de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding.</p> <p>Heeft zicht op de ontwikkelingen in de werkvelden. Ontwikkelingen op het gebied van ondernemerschap in de sector herkennen en benoemen. Nieuwe technologische ontwikkelingen in de sector herkennen en benoemen.</p> <p>Een terugblik op dit schoolexamen, het keuzevak en jouw rol hierin.</p>				
--	---	--	--	--	--	--